

Inhoudsopgave

1 Inleiding.....	2
1.1 Logo en slogan.....	2
1.2 Aanspreekvorm.....	2
2 Huisstijl.....	2
2.1 Logo.....	3
2.2 Slogan.....	3
2.3 Lettertype.....	3
3 Huisstijldragers.....	4
3.1 Briefpapier.....	4
3.2 Proces voor het ontwerpen voor huisstijldragers	4



1 Inleiding

Dit handboek heeft als doel om het huisstijl gebruik te verduidelijken om hiermee de herkenbaarheid van de organisatie te vergroten.

Concrete toepassing van deze richtlijnen is van groot belang.

1.1 Logo en slogan



De overheid is het probleem, niet de oplossing.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het naleven en het bewaken van de huisstijl. Voor het inzetten of vervaardigen van huisstijlmiddelen kun je contact opnemen met:

Harry van Dijken
harry.van.dijken@libertarischepartij.nl
0642465699

1.2 Aanspreekvorm

De aanspreekvorm is je in al onze uitingen.

2 Huisstijl

Op te vragen bij het bestuur of hier te downloaden: <https://drive.google.com/folderview?id=0B95BomOCKwhJa3ImRG5UZUtHeHM&usp=sharing>



2.1 Logo

Het logo bestaat uit twee onderdelen. Het beeldmerk is een blauwe vogel die ontsnapt uit een rode kooi. Dit is symbolisch voor het ontsnappen uit collectivistische ideologie. De tekst verduidelijkt de 'libertarische' filosofie van de 'partij'.

Het lettertype is Myriad Pro.

Het is belangrijk om altijd met originele bestanden te werken. **Let daarbij op het gebruik voor web of druk!** Het logo mag alleen gebruikt worden met uitdrukkelijke toestemming van het bestuur.

2.2 Slogan

De slogan: 'De overheid is het probleem, niet de oplossing.' wordt gecombineerd met het logo.

De plaats van het logo

op correspondentiemateriaal linksboven

op flyers, posters afhankelijk van het formaat linksonder of middenonder

Onjuist gebruik van het logo

Het logo mag niet veranderd worden qua vorm of kleurstelling. Het logo staat bij voorkeur in full colour op een wit achtergrond.

2.3 Lettertype

Voor gewone tekst wordt Calibri gebruikt.

Voor titels wordt Myriad pro gebruikt.

Huisstijlkleuren

Rood:

- Pantone 186

- R=198 G=12 B=48

- C=2 M=100 Y=82 K=6

- #c60c30

Blauw:

- Pantone 307

- R=0 G=117 B=176

- C=100 M=22 Y=2 K=18

- #0075b0

Lichterblauw (verloop in vogel):

- Pantone 307 tint 70%

- R=76 G=158 B=200

- C=70 M=14 Y=0 K=11

- #4c9ec8

3 Huisstijldragers

Alle communicatiemiddelen dragen bij aan het beeld die de LP wil uitdragen door een juist gebruik van de huisstijl. Denk hierbij aan briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, flyers, folders, brochures, posters, textiel, video's, animaties, meme's.

3.1 Briefpapier

Voor de tekst wordtCalibri gebruikt. Het logo staat linksboven en er is een sjabloon met en zonder adres. Hier te downloaden: <https://drive.google.com/folderview?id=0B95BomOCKwhJelVES0doZ2QxQ1k&usp=sharing>

Door het gebruik van het briefsjabloon komt de tekst automatisch op de juiste plaats.

3.2 Proces voor het ontwerpen voor huisstijldragers

Hoe komen ontwerpen voor huisstijldragers tot stand?

- Een concept wordt aangeleverd aan het bestuur. Het bestuur zorgt dat een concept ontwikkeld wordt.
- Het concept wordt teruggestuurd ter beoordeling.
- Na goedkeuring wordt het ontwerp gebruikt voor de huisstijldrager.